



# บันทึกข้อความ

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| กองบริหารการวิจัย | 36           |
| เลขที่            | 02413        |
| วันที่            | 10 พ.ค. 2558 |
| เวลา              | 15:59 น.     |

ส่วนราชการ วิทยาลัยประชาคมอาเซียนศึกษา สำนักงานเลขาธิการฯ งานอำนวยการ โทร.๘๖๒๙

ที่ ศธ ๐๕๒๗.๓๓.๐๑(๑)/ว ๒๖๗ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ

เรียน ผู้อำนวยการกองบริหารการวิจัย

ด้วย วิทยาลัยประชาคมอาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร จะจัดโครงการยกระดับขีดความสามารถและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการสร้างความเข้มแข็งสู่ความร่วมมือในประชาคมอาเซียน ภายใต้หัวข้อ "NU ASEAN EXPO: Gearing Up Towards Community" ระหว่างวันที่ 26 - 29 กรกฎาคม 2558 ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อเฉลิมฉลองการสถาปนาครบรอบ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร ในงานมีการจัดมหกรรมงานนิทรรศการ การแสดงสินค้า และงานวิชาการด้านอาเซียน นั้น

ในการนี้ วิทยาลัยประชาคมอาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ โดยสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ งานอำนวยการ สำนักงานเลขาธิการฯ วิทยาลัยประชาคมอาเซียนศึกษา ทั้งนี้ วิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่านเป็นอย่างดี และขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ดังกล่าวข้างต้นด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรธร บุญยรัตพันธุ์)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายจัดการทรัพย์สิน

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยประชาคมอาเซียนศึกษา

เรียน ผอ.กต.นเรศวร

วิทยาลัยประชาคมอาเซียนศึกษา ได้จัดโครงการ

NU ASEAN EXPO ในระหว่างวันที่ 26-29 ก.ค. ๕๘

เพื่อไปศึกษาหาประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน

On

21 พ.ค. ๕๘

ของงานจัดฯ ตามแผน

21 พ.ค. 58

## รายละเอียดการดำเนินโครงการ NU ASEAN EXPO: Gearing Up Towards Community

### 1. ความเป็นมา

อาเซียน (ASEAN) เป็นประชาคมระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของประเทศสมาชิกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีวัตถุประสงค์แรกเริ่มเพื่อสานสร้างสันติภาพและความสงบเรียบร้อยในภูมิภาค และขยายไปสู่ความมุ่งหวังในการเสริมสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเมือง ความเติบโตและเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และความกลมกลืนสอดประสานกันทางสังคมและวัฒนธรรมบนพื้นฐานของความหลากหลายภายใต้วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์ที่มีร่วมกัน (One Vision, One Identity, One Community)

โดยในปี พ.ศ. 2558 กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนได้กำหนดทิศทางอย่างชัดเจนร่วมกัน ในการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมโดยเฉพาะประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC: ASEAN Economic Community) ซึ่งเป็นเสาหลักหนึ่งในสามเสาหลักของการเป็นประชาคมอาเซียนซึ่งการท่องเที่ยวนับเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญซึ่งนำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และการเสริมสร้างขีดความสามารถให้กับภาคส่วนต่างๆ โดยสร้างองค์ความรู้ และนำองค์ความรู้เหล่านั้นไปเติมเต็มหนุนเสริมให้เกิดศักยภาพจึงถือเป็นภารกิจที่จำเป็นอย่างเร่งด่วน และเป็นรากฐานที่มีความสำคัญสำหรับอนาคต

อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองงานสถาปนามหาวิทยาลัยนเรศวร ครบรอบ 25 ปี และการแสดงถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าสู่อาเซียน วิทยาลัยประชาคมอาเซียนศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องเร่งดำเนินการในการสร้างองค์ความรู้ และบูรณาการองค์ความรู้เข้ากับกระบวนการพัฒนาภาคส่วนต่างๆ และประเทศให้มีศักยภาพ สามารถก้าวอย่างและยืนหยัดในประชาคมอาเซียนได้อย่างมั่นคง จึงเห็นควรจัดงาน NU ASEAN EXPO: Gearing Up Towards Community เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ที่ตอบรับกับสถานการณ์ ควบคู่กับการให้บริการวิชาการแก่ภาคส่วนต่างๆ ให้เข้มแข็ง และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเป็นประชาคมอาเซียนของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน รวมทั้งประเทศที่มีบทบาทสำคัญต่อประชาคมอาเซียน ในทุกมิติ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง ความมั่นคง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ที่ตอบรับกับสถานการณ์ ควบคู่กับการให้บริการวิชาการแก่ภาคส่วนต่างๆ ให้เข้มแข็ง
2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเป็นประชาคมอาเซียนของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน รวมทั้งประเทศที่มีบทบาทสำคัญต่อประชาคมอาเซียน
3. เพื่อให้ประชาชน นิสิต นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีความตระหนักรู้และมีความพร้อมในการสู่ประชาคมอาเซียนเพิ่มขึ้น
4. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการไทยด้านการค้าและการลงทุนในอาเซียน

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 1,000 คน ประกอบด้วย นิสิต อาจารย์บุคลากร/นักวิจัยจากหน่วยงานอื่น ๆ บุคคลภายนอก ได้แก่ ผู้ประกอบการ สภาหอการค้า สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ